### **b) Descrever Características do Sistema**

#### **Proposta da Aplicação e Tema**

O sistema web **Reservou!** tem como principal objetivo simplificar e digitalizar o processo de **reserva de espaços sociais e de lazer** para diversos tipos de organizações, como condomínios, clubes, centros esportivos ou prefeituras. A plataforma visa oferecer uma experiência intuitiva e eficiente tanto para os usuários que desejam reservar um espaço quanto para os administradores que gerenciam a disponibilidade e o portfólio de ambientes.

A temática central do **Reservou!** é "Seu Espaço para Eventos e Lazer", focando em proporcionar facilidade na visualização, escolha e simulação de agendamento de locais para diversas finalidades. Isso se alinha diretamente com a proposta do projeto de "apresentar os produtos de uma empresa/organização e simular a escolha e compra dos produtos", onde o "produto" é o espaço social e o "compra" é a simulação da reserva de seu uso por um período.

Os tipos de espaços que o **Reservou!** permite apresentar e gerenciar incluem, mas não se limitam a:

* **Quadras Esportivas:** Para prática de futebol, basquete, tênis, vôlei, etc.
* **Salões de Festas:** Adaptáveis para aniversários, confraternizações, reuniões, com diferentes capacidades.
* **Piscinas:** Opções como piscinas aquecidas, externas, para uso exclusivo ou por blocos de horários.
* **Auditórios/Salas de Reunião:** Ideais para palestras, cursos, workshops e apresentações.
* **Quiosques & Churrasqueiras:** Para eventos ao ar livre e confraternizações.

#### **Funcionalidades do Sistema**

O **Reservou!** oferece um conjunto de funcionalidades projetadas para atender tanto às necessidades dos usuários finais (clientes) quanto dos gestores (administradores):

**Para Clientes (Usuários Finais):**

* **Visualização Detalhada de Espaços:** Permite aos usuários explorar uma lista ou grade dos espaços disponíveis, com informações básicas como nome, tipo, capacidade e preço por período.
* **Busca e Filtragem de Espaços:** Funcionalidade para buscar espaços por nome e filtrar por tipo (ex: Quadra, Salão), capacidade ou data/período de disponibilidade, facilitando a localização do ambiente ideal.
* **Acesso a Detalhes do Espaço:** Ao selecionar um espaço, o usuário pode visualizar uma página com descrições completas, galeria de imagens, recursos disponíveis e informações sobre a política de uso.
* **Simulação de Reserva/Agendamento:** Os usuários podem selecionar datas e horários/períodos desejados para um espaço e adicioná-lo a uma lista de "Minhas Reservas Simuladas", sem envolver transações financeiras reais.
* **Visualização de "Minhas Reservas Simuladas":** Uma área dedicada onde o cliente pode revisar os espaços que simulou reservar, com detalhes do período e valor total simulado, e opção de remover itens.

**Para Administradores (Gestores do Sistema):**

* **Inclusão de Novos Espaços ao Portfólio:** Funcionalidade prioritária que permite aos administradores adicionar novos tipos de espaços à plataforma. Este processo inclui a inserção de informações detalhadas como nome, descrição, tipo, capacidade, preço, URL da imagem principal e recursos adicionais. (Obrigatório e já implementado na página admin-add-space.html).
* **(Funcionalidades futuras/para Etapa 2):** Gerenciamento (edição e exclusão) de espaços existentes, visualização de reservas (simuladas ou reais), e gestão de usuários.

## **Seção 2: Mockup da Interface e Detalhamento do Design**

### **c) Mockup da Interface**

A interface do **Reservou!** foi projetada visando uma experiência de usuário **intuitiva, visualmente agradável e responsiva**, seguindo um estilo **amadeirado** que transmite aconchego, naturalidade e sofisticação. Os mockups foram desenvolvidos utilizando HTML e CSS, o que permite uma visualização interativa do design e da responsividade da aplicação.

*(****AQUI VOCÊ INSERIRÁ AS CAPTURAS DE TELA:*** *Abaixo deste parágrafo, insira as imagens das suas telas da Home Page (desktop e mobile, se fez) e da Página de Adição de Espaço (Admin).)*

**Detalhes das Escolhas de Design e Uso dos Elementos:**

* **Paleta de Cores (Estilo Amadeirado):**
  + **Primária (#4B3621 - Amadeirado Escuro):** Utilizada no cabeçalho e rodapé para criar uma base sólida e elegante, evocando a profundidade da madeira escura e transmitindo estabilidade e profissionalismo.
  + **Secundária (#8B4513 - Amadeirado Médio):** Aplicada em elementos de destaque sutil, como preços dos cards e bordas de botões secundários. Traz a sensação de calor da madeira clara e terra queimada.
  + **Cor de Ação/CTA (#6B8E23 - Verde Folha):** Escolhida para botões de ação primária (Ex: "Reservar Agora", "Salvar Espaço"). Este verde vibrante contrasta suavemente com os tons amadeirados, remetendo à natureza, vida e incentivando a ação do usuário de forma orgânica.
  + **Fundo Leve (#F8F5EC - Off-White/Bege Claro):** Predomina no fundo das seções de conteúdo, proporcionando leveza, luminosidade e uma sensação de ambiente natural e limpo, ideal para o foco nos espaços.
  + **Textos (#333333 e #707070):** O cinza escuro é usado para o texto principal, garantindo alta legibilidade. O cinza médio é empregado para descrições e textos secundários, mantendo a harmonia visual sem competir com as informações mais importantes.
* **Tipografia:**
  + **Montserrat (para Títulos):** Usada para títulos principais (h1, h2, h3), proporcionando uma estética moderna e limpa, com boa legibilidade e impacto visual.
  + **Lato (para Corpo de Texto):** Empregada para parágrafos, descrições e textos de interface, garantindo excelente legibilidade e fluidez na leitura, complementando a Montserrat.
* **Layout e Elementos da Interface:**
  + **Cabeçalho (main-header):**
    - **Logo "Reservou!" (Texto):** Posicionado à esquerda, com fonte impactante e cor clara para contraste. Clicável para retornar à página inicial.
    - **Barra de Busca:** Campo centralizado no cabeçalho com ícone de lupa, permitindo uma busca rápida por tipos de espaços ou palavras-chave. Seu design arredondado e cor fundo-leve a destacam sutilmente.
    - **Ícones de Navegação (header-nav):** Ícones intuitivos ("Minhas Reservas" - calendário/carrinho, "Meu Perfil" - usuário/admin) com texto abaixo, posicionados à direita. Proporcionam acesso rápido a funcionalidades chave.
    - *(Mencione a opção de acesso ao admin que você escolheu, por exemplo: "O link para a 'Área do Administrador' está estrategicamente posicionado no rodapé para um acesso mais discreto e específico." ou "O ícone 'Meu Perfil' no cabeçalho serve como ponto de entrada para a área de administração, para o propósito deste protótipo.")*
  + **Banner Principal (hero-banner):**
    - **Imagem de Fundo:** Utiliza uma imagem ampla de um espaço convidativo (ex: salão de festas ou quadra) com um overlay escuro (rgba(0,0,0,0.4)) para garantir contraste e legibilidade do texto.
    - **Título (h1):** "Reservou! Seu Evento Começa Aqui." (ou a frase que você escolher). Centralizado, com fonte grande e sombra de texto para se destacar.
    - **Botão "Explore Nossos Espaços":** Botão btn-primary com cantos arredondados, cor cta-verde, convidando à ação e rolando suavemente para a seção de espaços em destaque.
  + **Seção de Categorias (space-categories):**
    - **Cards de Categoria (category-card):** Blocos arredondados, fundo branco e ícones proeminentes (fas fa-basketball-ball, fas fa-champagne-glasses, etc.) na cor secundaria-amadeirado-medio. No hover, elevam-se para indicar interatividade.
    - **Objetivo:** Facilitar a navegação rápida por tipos de espaços.
  + **Seção de Espaços em Destaque (featured-spaces):**
    - **Cards de Espaço (space-card):** Exibidos em um layout de grade responsivo. Cada card possui uma imagem de capa, nome do espaço (h3), descrição concisa, preço por período em destaque e um botão "Reservar Agora" (btn-primary na cor cta-verde). No hover, apresentam uma elevação mais notável.
    - **Objetivo:** Apresentar de forma visualmente atraente os espaços disponíveis para reserva.
  + **Rodapé (main-footer):**
    - **Layout em Colunas:** Organizado em colunas para logo/slogan, navegação e informações de contato, facilitando a localização de dados importantes.
    - **Ícones Sociais:** Ícones de redes sociais (fab fa-facebook-f, fab fa-instagram) na cor fundo-leve, que mudam para cta-verde no hover.
    - **Direitos Autorais:** Informação legal no final.
    - **Objetivo:** Oferecer informações de contato, navegação auxiliar e reforçar a marca.
  + **Página de Adição de Novo Espaço (Painel Admin - admin-add-space.html):**
    - **Cabeçalho Simplificado (admin-header):** Com o logo "Reservou!", título "Painel do Administrador" e um botão "Sair", focado na funcionalidade administrativa.
    - **Formulário (add-space-form):** Centralizado, com fundo branco e sombra. Contém campos de input claros e rotulados (Nome, Descrição, Tipo, Capacidade, Preço, URL da Imagem, Recursos).
    - **Botões de Ação (form-actions):** "Salvar Espaço" (btn-primary) e "Cancelar" (btn-secondary com borda secundaria-amadeirado-medio).
    - **Feedback de Mensagem:** Área para exibir mensagens de sucesso ou erro, visível apenas quando necessário.
    - **Objetivo:** Prover uma interface clara e funcional para o administrador incluir novos espaços, essencial para o requisito de gerenciamento.